

# PUBLIKATIONEN

(STAND: JAN. 2020)

## MONOGRAPHIEN

---

1. Homberg, M. (2017): Reporter-Streifzüge. Metropolitane Nachrichtenkultur und die Wahrnehmung der Welt 1870-1918, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht. 400 S.

## HERAUSGEBERSCHAFTEN

---

1. Homberg, M. (2019) (zs. mit V. Barth): Informationskämpfe. Globale Zirkulation und politische Bedeutung falscher Nachrichten, 1880 bis 1930. Sonderband. Zeitschrift für Geschichtswissenschaft, Jg. 67, Nr. 3, 60 S.
  - darin: Die Politik der (Des-)Information. Falschmeldungen, Gerüchte und Propaganda in der langen Jahrhundertwende, S. 197-217.
2. Homberg, M. (2016) (zs. mit M. Günter): artes populares. Theorie und Praxis populärer Unterhaltungskünste in der Frühen Neuzeit. Sonderband. Daphnis. Zeitschrift für Mittlere Deutsche Literatur und Kultur der Frühen Neuzeit, Jg. 44, Nr. 3. 170 S.
  - darin: Einleitung, S. 253-256.
  - darin: Serielles Vergnügen in der Frühen Neuzeit zwischen Gattungs- und Medieneffekten, S. 257-293.

## AUFSÄTZE

---

1. Homberg, M. (2018): Technologie, die verbindet? Informationstechnik und Menschenrechte. Zeitgeschichte online, Dezember 2018. Thema: 70 Jahre AEMR, Dezember 2018. URL: <https://zeitgeschichte-online.de/technologie-die-verbindet>
2. Homberg, M. (2018) (zs. mit V. Barth): Fake News. Geschichte und Theorie falscher Nachrichten, in: Geschichte und Gesellschaft, Jg. 44, Nr. 4, S. 619-642.
3. Homberg, M. (2018): Intertextualität, in: A. Bartl/S. Düwell/C. Hamann/O. Ruf (Hg.): Handbuch Kriminalliteratur. Theorien – Geschichte – Medien, Stuttgart/Weimar: Metzler, S. 24-29.
4. Homberg, M. (2018): Die Mass Media Declaration (1978), in: Quellen zur Geschichte der Menschenrechte. Hg. v. Arbeitskreis Menschenrechte im 20. Jahrhundert, Mai 2018. URL: [www.geschichte-menschenrechte.de/die-mass-media-declaration-1978/](http://www.geschichte-menschenrechte.de/die-mass-media-declaration-1978/)
5. Homberg, M. (2018): Mensch | Mikrochip. Die Globalisierung der Arbeitswelten in der Computerindustrie 1960 bis 2000 – Fragen, Perspektiven, Thesen, in: Vierteljahrshefte für Zeitgeschichte, Jg. 66, Nr. 2, S. 267-293.
6. Homberg, M. (2018): „Gebrochene Professionalisierung“. Die Beschäftigten in der bundesdeutschen EDV-Branche, in: F. Bösch (Hg.): Wege in die digitale Gesellschaft. Computernutzung in der Bundesrepublik 1955-1990, Göttingen: Wallstein, S. 105-127.
7. Homberg, M. (2017): Who is leading Innovation? German Computer Policies, the „American Challenge“ and the Technological Race of the 1960s and 1970s, in: Media in Action, Jg. 1, Nr. 1 (2017), S. 93-114.
8. Homberg, M. (2017): Augenblicksbilder. Kurznachrichten und die Tradition der ‚faits divers‘ bei Kleist, Fénelon und Kluge, in: M. Gamper/R. Mayer (Hg.): Kurz & Knapp: Zur Mediengeschichte kleiner Formen vom 17. Jahrhundert bis zur Gegenwart, Bielefeld: transcript, S. 119-139.
9. Homberg, M. (2016) (zs. mit M. Günter): ‚cut & paste‘ im Archiv der Massenmedien? Theodor Fontanes „Unehnte Korrespondenzen“ und die Poesie der Zeitung, in: N. Pethes/D. Gretz (Hg.): Archiv/Fiktionen. Verfahren des Archivierens in Kultur und Literatur des langen 19. Jahrhunderts, Freiburg i.Br.: Rombach, S. 233-254.
10. Homberg, M. (2012): New York, in: G. Butzer/J. Jakob (Hg.): Metzler Lexikon literarischer Symbole, Stuttgart/Weimar: Metzler, S. 298-299.
11. Homberg, M. (2012): oben/unten, in: G. Butzer/J. Jakob (Hg.): Metzler Lexikon literarischer Symbole, Stuttgart/Weimar: Metzler, S. 301-302.
12. Homberg, M. (2011) (zs. mit M. Günter): Genre und Medium. Kleists ‚Novellen‘ im Kontext der Berliner Abendblätter, in: A. Ananieva/D. Böck/H. Pompe (Hg.): Geselliges Vergnügen. Kulturelle Praktiken von Unterhaltung im langen 19. Jahrhundert, Bielefeld: Aisthesis, S. 153-172.
13. Homberg, M. (2010): Medium. Macht. Bilder. Die Ursprünge der literarischen Kriminal-Fallgeschichte im Diskurs populärer (Bild-)Medien. Mag.-Arb. Köln.

## VERÖFFENTLICHUNGEN IN TAGESZEITUNGEN UND JOURNALEN

---

1. Homberg, M. (2018): Das Internet ist reif fürs Archiv, in: Neue Zürcher Zeitung, 23.04.2018, S. 27.
2. Homberg, M. (2018): Liebe aus Nullen und Einsen, in: Neue Zürcher Zeitung, 10.07.2018, S. 36.
3. Homberg, M. (2018): Das Fernrohr der logischen Phantasie. Eine kurze Geschichte der Fake News, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 11.09.2018, S. 11. (Nachdruck in: Johann Oberauer (Hg.): Jahrbuch für Journalisten 2019, Salzburg 2019, S. 104-109.)
4. Homberg, M. (2019): Damit sich die Zukunft an uns erinnert. Über „Zeitkapseln“ und die Sehnsucht nach Konstanz in der Ära der Beschleunigung, in: Neue Zürcher Zeitung, 27.02.2019, S. 38.
5. Homberg, M. (2019): Liebe im elektronischen Zeitalter, in: NZZ Geschichte Nr. 24, S. 46-52.
6. Homberg, M. (2019): Auf in den Slum, in: NZZ Geschichte Nr. 25, S. 74-85.