

PROJEKTE

FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

- Medien- und Kulturgeschichte des 19. und 20. Jahrhunderts
- Geschichte und Theorie der Globalisierung | Globalisierung der Arbeitswelten
- Gesellschaftsgeschichte des digitalen Zeitalters
- Geschichte Indiens nach 1947
- Geschichte der Menschenrechte, des Humanitarismus und der Entwicklungspolitik
- Kultur- und Erfahrungsgeschichte der metropolitenen Moderne in Europa und den USA

MAN | MICROCHIP. INDIA, THE COLD WAR AND THE COMPUTER, 1947-2000.

Since the late 19th century, the rise of the Indian “knowledge society” was shaped by the idea of “technological development”. However, it was not before 1947, that, with the ascent of modernization theories and international technical assistance missions, computer and nuclear sciences, satellite and space technologies became means of “nation building” and “transmission belts” for power politics. Under the premises of a global Cold War, the growing “digital divide” between North and South fundamentally transformed the international political and economic landscape.

Science and technology programs openly mirrored the ideological oppositions of the “digital era”. Inspired by a global planning euphoria and highly modernizing technocratic visions the industrialized countries, especially the US and the USSR, the UK and Western Germany, promoted extensive educational programs and boosted the evolution of computer industries since the late 50s. Here, computers – as key instruments of economic and political planning – served as a pledge of growth, prosperity and stability.

In the developing countries, the discourse on computerization was particularly fashioned by the rolling battles on decolonization. Consequentially, in India, the dependency on imported hardware products and IT-services was perceived as “electronic colonialism”, while since the late 70s – with the rise of an indigenous software industry – the dawn of a new “digital independency” seemed to be on the horizon. However, when Indian service industries took a sizeable share of the global IT markets in the 80s and continued to do so after the liberalization, the rise of their new regime of “outsourcing” and “body shopping” evoked even stronger concerns about a veiled revival of the old colonial dependencies. In this ambivalence, the exchange of man and microchip, personnel and know-how between North and South became a symbol of the advanced globalization of modern working spheres on the edge of the 21st century.

Hence, my research combines political, social and science history approaches to trace the roots of the “digital revolution” in India. It looks into why and how actors both on a local and a global level engaged in this process and thus aims to shed new light on the history of the “digital era” from a North-South-divide perspective – based on extensive oral history interviews and a broad variety of archival and printed sources from all over Europe, the USA and India.

[Postdoctoral Dissertation | Habilitationsvorhaben]

COMPUTER IN LOVE.

EINE KULTURGESCHICHTE DES KENNENLERNENS IM DIGITALEN ZEITALTER

Lange vor Tinder & Co. begannen Heiratsinstitute und Dating-Agenturen in Europa, Asien und den USA den Computer einzusetzen, um die Märkte der „einsamen Herzen“ zu erobern. Das Forschungsvorhaben untersucht die Geschichte dieser elektronischen Partnervermittlung zwischen den 1950er und den 1980er Jahren. Es prüft, wie sich Vorstellungen von Partnerschaft, Ehe und Liebe im Zeitalter der „technokratischen Hochmoderne“ wandelten und welche Rolle dabei dem Computer als „Matchmaking Machine“ zukam. Das Projekt setzt sich zum Ziel, das Phänomen des Computer-Datings in Diskurs und sozialer Praxis zu vermessen. Dazu soll insbesondere die akademische Allianz aus Computer- und Sozialwissenschaften in den Blick rücken, die sich kurz nach dem Krieg anschickte, den „Algorithmus der Liebe“ zu ergründen. Der Computer, der die überkommene Tradition des Kupplergewerbes in ein modernes, technizistisches Gewand kleidete, avancierte, so die These, in den 1950er und 1960er Jahren zum Sinnbild technokratischer Steuerungs- und Planungseuphorie und zum Werkzeug einer Optimierung des Privaten. Zugleich legitimierte die Idee des digitalen Datings, die sich an die wachsende Gruppe der „Singles“ richtete, schon bald alternative Lebens- und Partnerschaftsmodelle in Europa und den USA.

Vor diesem Hintergrund fragt das Projekt, inwiefern die Praxis der elektronischen Partnersuche traditionelle Wege und Muster der Partnerwahl im 20. Jh. veränderte, soziale, religiöse und kulturelle Gegensätze widerspiegelte, überwand oder gar (re)produzierte und so zu einem Motor gesellschaftlicher „Liberalisierung“ bzw. „Normalisierung“ wurde. Die Geschichte der Partnersuche im digitalen Zeitalter soll so zugleich neue Perspektiven auf zentrale Problemkonstellationen der Gesellschaftsgeschichte der „globalen“ 1960er und 1970er Jahre eröffnen.

[Postdoc-Vorhaben]